



UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN,
TURISMO Y PSICOLOGÍA**

**ESCUELA PROFESIONAL DE
TURISMO Y HOTELERÍA**

**CURRÍCULO DE LA CARRERA PROFESIONAL DE
TURISMO Y HOTELERÍA**

GRADO ACADÉMICO QUE OTORGA:

BACHILLER EN TURISMO Y HOTELERÍA

TÍTULO PROFESIONAL QUE OTORGA:

LICENCIADO EN TURISMO Y HOTELERÍA

(Versión Ejecutiva)

Fecha de actualización

01 de diciembre del 2015

I. OBJETIVOS ACADÉMICOS

- Formar profesionales emprendedores de alto nivel de preparación científica y tecnológica para responder a las demandas en el campo del turismo, hotelería, gastronomía y servicios; capaz de crear, organizar, gestionar y dirigir empresas a nivel público o privado, basados en sólidos valores humanísticos, éticos y morales al servicio de la sociedad dentro de conceptos y principios sostenibles.
- Desarrollar competencias para la gestión en el ejercicio profesional del Turismo y de la Hotelería para enfrentar las situaciones complejas en su desempeño personal, social y profesional.
- Desarrollar la capacidad para trabajar en equipo dando énfasis en las actitudes proactivas, la capacidad para resolver conflictos con éxito y las habilidades comunicativas orales y escritas en el idioma nacional e inglés.
- Promover investigaciones científicas en el campo del desarrollo turístico y hotelero.

II. PERFIL DEL GRADUADO

El graduado de la carrera profesional de Turismo y Hotelería posee el siguiente perfil:

2.1 Perfil general

- Aplica los conocimientos teóricos, científicos y tecnológicos con capacidad crítica, para la toma de decisiones
- Resuelve problemas en forma creativa y clasifica la información en forma inteligente haciendo uso de habilidades y destrezas profesionales e instrumentales.
- Realiza con éxito actividades haciendo uso de su capacidad de liderazgo a través de la integración de emociones, motivaciones y orientación, experiencias e interacción creativa.
- Orienta su actuar hacia el trabajo en equipo, generando compromiso y relaciones interpersonales.
- Desarrolla planes y hace pronósticos, generando expectativas con conceptos futuros y desarrollo de nuevas metas y objetivos estratégicos para la mejora continua.
- Trabaja en forma interdisciplinaria mediante un adecuado manejo de la complejidad, que requiere la identificación y comprensión de la conectividad de sistemas.
- Se comunica personal y profesionalmente en el idioma inglés además de español.
- El graduado está capacitado para autoevaluarse, reflexiona sobre sus actitudes y pone en práctica los valores en búsqueda de la consolidación de habilidades volitivas y motivacionales que conducen a la adaptabilidad y desarrollo creativo.
- Como parte la formación humanística se comunica con empatía, simpatía, responsabilidad, solidaridad, equidad, respeto y actitud de servicio con sus semejantes.

2.2 Perfil profesional específico

El perfil profesional específico del graduado de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería se define considerando la elección de especialidad por parte del alumno durante su octavo y noveno ciclo de formación.

EN EL ÁREA DE HOTELERÍA

Competencias específicas en el Campo Empresarial

Muestra su capacidad de liderazgo para crear, planificar, organizar, dirigir y emprender su propio negocio en empresas de hospedaje, gastronomía, catering, organizadoras de eventos, empresas recreativas y de esparcimiento, casinos, cruceros, hospitales, clínicas y spas.

Competencias específicas en el Sector Público

Posee actitud reflexiva y crítica para diseñar, planificar, organizar, gestionar y ejecutar políticas de innovación en la gestión pública: gobiernos regionales, locales, organismos internacionales, patronatos y organismos para estatales. Asimismo, tiene la capacidad de participar como asesor y consultor en proyectos de desarrollo en gastronomía y hotelería.

Competencias específicas en el campo académico

Muestra una alta motivación para el desempeño exitoso en los procesos de formación y capacitación en el campo de la didáctica de la educación superior y como investigador en el ámbito académico; en busca de actualización constante y permanente mediante el aprendizaje de nuevos conceptos y tecnologías.

EN EL ÁREA DE TURISMO

Competencias específicas en el Campo Empresarial

Crea, planifica, organiza, gestiona, dirige y emprende en negocios dedicados al desarrollo turístico, tales como agencias, operadores de viaje, empresas de transporte aéreo, terrestre y acuático, empresas recreativas y de esparcimiento, casinos y cruceros.

Competencias específicas en el Sector Público

Diseña, planifica, organiza, gestiona y ejecuta políticas dirigidas a la innovación en la gestión pública: gobiernos regionales, locales, organismos internacionales, patronatos y organismos para estatales como asesor y consultor en proyectos de desarrollo en Turismo.

Competencias específicas en el campo Académico

Conduce con rigor científico las actividades de investigación y en didácticas de la educación superior, para su desempeño exitoso en procesos de formación y capacitación de

profesionales en Turismo y Hotelería haciendo uso de la metodología activa y como investigador en el ámbito académico. Busca de actualización constante y permanente mediante el aprendizaje de nuevos conceptos y tecnologías.

III. PLAN DE ESTUDIOS

Ciclo	Código de Curso	ASIGNATURAS	Pre Requisitos	Horas Teóricas	Horas Prácticas	Total Horas	Número de Créditos	ÁREA CURRICULAR
PRIMERO	030001	ACTIVIDADES I	S	-	32	32	1	GENERAL
	030009	MATEMÁTICA	S	64	-	64	4	GENERAL
	030028	INGLÉS INTRODUCTORIO I	S	-	32	32	1	GENERAL
	030010	MÉTODOS DE ESTUDIO	S	64	-	64	4	GENERAL
	030015	FILOSOFÍA Y ÉTICA I	S	64	-	64	4	GENERAL
	030022	LENGUA I	S	64	-	64	4	GENERAL
	030026	INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DEL TURISMO	N	64	-	64	4	ESPECÍFICA
							22	
SEGUNDO	030002	ACTIVIDADES II	030001	-	32	32	1	GENERAL
	030004	ECONOMÍA		64	-	64	4	GENERAL
	030036	INGLÉS INTRODUCTORIO II		-	32	32	1	GENERAL
	030021	FILOSOFÍA Y ÉTICA II	030015	64	-	64	4	GENERAL
	030023	LENGUA II	030022	64	-	64	4	GENERAL
	30024	CONSTITUCIÓN Y CIENCIA POLÍTICA		64	-	64	4	GENERAL
	030027	ESTADÍSTICA BÁSICA	030009	32	32	64	3	GENERAL
							21	
TERCERO	032008	INGLÉS I		32	32	64	3	ESPECÍFICO
	032545	GEOGRAFÍA TURÍSTICA	030026	32	32	64	3	ESPECÍFICO
	032546	HIGIENE Y SEGURIDAD-SISTEMA HACCP	030001	32	32	64	3	ESPECÍFICO
	032547	TALLER DE COCINA		32	32	64	3	ESPECIALIDAD
	032544	HOUSEKEEPING		32	64	96	4	ESPECIALIDAD
	032543	HISTORIA DE LA GASTRONOMÍA Y ENOLOGÍA	030024	32	32	64	3	ESPECIALIDAD
	032498	INFORMÁTICA	030027	-	64	64	2	ESPECÍFICO
							21	
CUARTO	032013	INGLÉS II	032008	32	32	64	3	ESPECÍFICO
	032553	AGENCIAS	032545	-	96	96	3	ESPECÍFICO
	032501	FUNDAMENTOS DE MARKETING		32	32	64	3	ESPECÍFICO
	032563	TALLER BAR Y VINOS	032543	32	32	64	3	ESPECIALIDAD
	032564	ALIMENTOS Y BEBIDAS	032547	32	32	64	3	ESPECIALIDAD
	032495	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS I	030004	32	32	64	3	ESPECÍFICO

	032565	TALLER DE RESTAURANTES	032546	32	32	64	3	ESPECIALIDAD
							21	

Ciclo	Código de Curso	ASIGNATURAS	Pre-Requisitos	Horas Teóricas	Horas Prácticas	Total Horas	Número de Créditos	ÁREA CURRICULAR
QUINTO	032019	INGLÉS III	032013	32	32	64	3	ESPECÍFICO
	032554	TALLER DE GASTRONOMÍA	032564	32	32	64	3	ESPECIALIDAD
	032446	MARKETING DE SERVICIOS	032501	32	32	64	3	ESPECÍFICO
	032515	RELACIONES PÚBLICAS Y PROTOCOLO		32	32	64	3	ESPECÍFICO
	032499	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS II	032495	32	32	64	3	ESPECÍFICO
	032505	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	030010	32	32	64	3	GENERAL
	032248	CONTABILIDAD I		32	32	64	3	ESPECÍFICO
							21	
SEXTO	032176	INGLÉS IV	032019	32	32	64	3	ESPECÍFICO
	032494	GESTIÓN LOGÍSTICA	032499	32	32	64	3	ESPECÍFICO
	032541	GERENCIA DE AGENCIAS DE VIAJE Y TOUR OPERADORES	032553	32	32	64	3	ESPECIALIDAD
	032527	FRONT OFFICE I	032544	32	32	64	3	ESPECIALIDAD
	032504	LEGISLACIÓN CIVIL, COMERCIAL Y TURÍSTICA		64	-	64	4	ESPECÍFICO
	032496	ESTRATEGIAS DE VENTAS	032446	32	32	64	3	ESPECÍFICO
	032250	CONTABILIDAD II	032248	32	32	64	3	ESPECÍFICO
							22	
SÉPTIMO	032492	INGLÉS V	032176	32	32	64	3	ESPECÍFICO
	032388	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	032504	32	32	64	3	ESPECÍFICO
	032555	COSTOS	032494	32	32	64	3	ESPECÍFICO
	032513	FRONT OFFICE II	032527	32	32	64	3	ESPECIALIDAD
	032457	TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE	032541	32	32	64	3	ESPECÍFICO
	032581	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	032250	32	32	64	3	ESPECÍFICO
	032558	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	032496	32	32	64	3	ESPECÍFICO
							21	

OCTAVO	032522	INGLÉS VI	032492	32	32	64	3	ESPECÍFICO
	032528	SEMINARIO DE TESIS I		32	32	64	3	ESPECÍFICO
	032507	GERENCIA FINANCIERA		32	32	64	3	ESPECÍFICO
		ELECTIVO 1		32	32	64	3	ESPECIALIDAD
		ELECTIVO 2		32	32	64	3	ESPECIALIDAD
		ELECTIVO 3		32	32	64	3	ESPECIALIDAD
		ELECTIVO 4		32	32	64	3	ESPECIALIDAD
							21	
NOVENO	032535	INGLÉS VII	032522	32	32	64	3	ESPECÍFICO
	032540	SEMINARIO DE TESIS II	032528	32	32	64	3	ESPECÍFICO
	032537	DEONTOLOGÍA PROFESIONAL		32	32	64	3	ESPECÍFICO
	032538	COMERCIO ELECTRÓNICO		32	32	64	3	ESPECÍFICO
	032510	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS		32	32	64	3	ESPECÍFICO
		ELECTIVO 5		32	32	64	3	ESPECIALIDAD
		ELECTIVO 6		32	32	64	3	ESPECIALIDAD
							21	
DÉCIMO	032405	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES	-	-	480	480	15	ESPECIALIDAD

ELECTIVOS VIII CICLO

Código de Curso	ASIGNATURAS	Pre-Requisitos	Horas Teóricas	Horas Prácticas	Total Horas	Número de Créditos	ÁREA CURRICULAR
ÁREA HOTELERÍA							
032452	ELECTIVO 1: ORGANIZACIÓN DE EVENTOS Y CONGRESOS		32	32	64	3	ESPECIALIDAD
032500	ELECTIVO 2: AUDITORÍA OPERATIVA		32	32	64	3	ESPECIALIDAD
032536	ELECTIVO 3: DIRECCIÓN DE A&B		32	32	64	3	ESPECIALIDAD
	ELECTIVO 4: DISEÑO Y MANTENIMIENTO HOTELERO		32	32	64	3	ESPECIALIDAD
ÁREA TURISMO							
032529	ELECTIVO 1: PLANIFICACIÓN Y ORDENAMIENTO TURÍSTICO		32	32	64	3	ESPECIALIDAD
032531	ELECTIVO 2: PRODUCTO TURÍSTICO		32	32	64	3	ESPECIALIDAD
032532	ELECTIVO 3: GESTIÓN DE ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS		32	32	64	3	ESPECIALIDAD
	ELECTIVO 4: GESTIÓN DEL PATRIMONIO		32	32	64	3	ESPECIALIDAD

ELECTIVO IX CICLO

Código de Curso	ASIGNATURAS	Pre-Requisitos	Horas Teóricas	Horas Prácticas	Total Horas	Número de Créditos	ÁREA CURRICULAR
ÁREA HOTELERÍA							
032463	ELECTIVO 5: DIRECCIÓN ESTRATÉGICA HOTELERA		32	32	64	3	ESPECIALIDAD
	ELECTIVO 6: DESARROLLO Y CULTURA ORGANIZACIONAL		32	32	64	3	ESPECIALIDAD
ÁREA TURISMO						21	
	ELECTIVO 5: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE TRANSPORTE TURÍSTICO		32	32	64	3	ESPECIALIDAD
	ELECTIVO 6: DESARROLLO Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS		32	32	64	3	ESPECIALIDAD

ÁREAS	Nro. De asignaturas	CRÉDITOS ACADÉMICOS	% CRÉDITOS
GENERAL	16	39	19%
ESPECÍFICOS	62	167	81%
ESPECIALIDAD			
TOTAL		206	100%

IV. Malla curricular

I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
H C	H C	H C	H C	H C	H C	H C	H C	H C	H C
INGLÉS INTRODUCTORIO I 32 1	INGLÉS INTRODUCTORIO II 32 1	INGLES I 64 3	INGLES II 64 3	INGLES III 64 3	INGLES IV 64 3	INGLES V 64 3	INGLES VI 64 3	INGLES VII 64 3	PRACTICAS PRE PROFESIONALES 480 15
FILOSOFÍA Y ÉTICA I 64 4	FILOSOFÍA Y ÉTICA II 64 4	HIGIENE Y SEGURIDAD-SISTEMA HACCP 64 3	TALLER DE RESTAURANTES 64 3	TALLER DE GASTRONOMIA 64 3	LEGISLACION CIVIL, COMERCIAL Y TURISTICA 64 4	ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS 64 3	ELECTIVO 1 64 3	DEONTOLOGIA PROFESIONAL 64 3	
LENGUA I 64 4	LENGUA II 64 4	TALLER DE COCINA 64 3	ALIMENTOS Y BEBIDAS 64 3	RELACIONES PUBLICAS Y PROTOCOLO 64 3	ESTRATEGIAS DE VENTAS 64 3	INVESTIGACION DE MERCADOS 64 3	ELECTIVO 2 64 3	FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS 64 3	
MATEMÁTICA 64 4	ESTADÍSTICA BÁSICA 64 3	INFORMÁTICA 64 2	FUNDAMENTOS DEL MARKETING 64 3	MARKETING DE SERVICIOS 64 3	CONTABILIDAD II 64 3	MATEMATICAS FINANCIERAS 64 3	GERENCIA FINANCIERA 64 3	COMERCIO ELECTRONICO 64 3	
ACTIVIDADES I 32 1	ACTIVIDADES II 32 1	HISTORIA DE LA GASTRONOMIA Y ENOLOGIA 64 3	TALLER DE BAR Y VINOS 64 3	CONTABILIDAD I 64 3	FRONT OFFICE I 64 3	FRONT OFFICE II 64 3	ELECTIVO 3 64 3	ELECTIVO 5 64 3	
INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DEL TURISMO 64 4	CONSTITUCIÓN Y CIENCIA POLÍTICA 64 4	HOUSEKEEPING 96 4	ADMINISTRACION DE EMPRESAS I 64 3	ADMINISTRACION DE EMPRESAS II 64 3	GESTION Y LOGISTICA 64 3	COSTOS 64 3	ELECTIVO 4 64 3	ELECTIVO 6 64 3	
MÉTODOS DE ESTUDIO 64 4	ECONOMÍA 64 4	GEOGRAFIA TURISTICA 64 3	AGENCIAS 96 3	MÉTODOS Y TECNICAS DE LA INVESTIGACION 64 3	GERENCIA DE AGENCIAS DE VIAJE Y TOUR OPERADORES 64 3	TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE 64 3	SEMINARIO DE TESIS I 64 3	SEMINARIO DE TESIS II 64 3	

